IBCBS INTERNATIONAL BEAUTY & COSMETIC BUSINESS SCHOOL by Régine Ferrère
CHARTRES - FRANCE

CFA
Centre de Formation des Apprentis

BACHELOR CHEF DE PROJET WEB & STRATÉGIE DIGITALE

Mention Cosmétique Luxe

Anglais Professionnel
Passage du TOEIC

COSMETIC VALLEY FRANCE

Campus CCI EURE-ET-LOIR

CHARTRES MÉTROPOLE

«Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie» Régine Ferrère

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Regine Ferrère
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Le BACHELOR Chef de Projet Web & Stratégie Digitale
Mention Cosmétique Luxe
En contrat d'apprentissage

Titre Professionnel inscrit au RNCP, niveau 6
de la nomenclature européenne Bac +3/4
Code RNCP code 34455 publié au Journal Officiel
depuis le 16/5/2007

Objectifs

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web dans le domaine très spécialisé de la cosmétique parfumerie.

Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.

Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de coordonner et de piloter les équipes (graphistes, rédacteurs, ingénieurs).

Ce diplôme de niveau 6 - Bac+3 et/ou Bac +4 équivalent Licence - est reconnu internationalement.
Il apporte aux étudiants les formations adaptées et nécessaires pour répondre aux attentes des acteurs du marché : Chaînes de SPA hôtelier, Chaînes de distribution en Parfumerie Sélective, Franchises, Sociétés de cosmétique et de parfum.

Public

- Pour les candidates titulaires d'un BTS MECP Option Formation Marques sur présentation du dossier et après validation des tests d'entrée
- Pour les candidats titulaires d'un BAC et de 3 ans d'expérience professionnelle dans la filière Beauté Bien-être
- Pour les candidats titulaires de : BTS Commerce International, BTS Marketing Digital après avoir suivi une formation Prépa Bachelor

Notre établissement recevant du Public (ERP) est conforme en matière d'accueil des Personnes à Mobilité Réduite (PMR).

Durée

La formation dispensée se passe en contrat d'apprentissage, avec un rythme d'alternance de 3 jours entreprise / 2 jours au campus.
De Septembre 2020 à Juillet 2021, soit 609 h dont 70h pour la mention Cosmétiques Luxe

Rythme de cours
En Septembre : 21h en Masterclass Cosmétique Luxe
D'Octobre à Juin :

- 3 Jours en entreprise
- 2 jours en formation sur le Campus CCI de Chartres
- 1Mercredi par mois sur le Campus IBCBS Chartres

Admission

Recrutement sur dossier de candidature. Après analyse du dossier, le candidat doit passer une série de tests écrits de culture générale et de logique, puis est invité à un entretien de motivation.

Méthodes et outils pédagogiques

Parrainage de la Cosmetic Valley - Participation aux grands évènements professionnels - Cosmetic 360 – Les Etats généraux de la filière Cosmétique Parfumerie - « La fabrique de la Beauté » de Chartres Métropole – Les Beauty Camps Le salon professionnel Beauty Forum

Poursuite d'études au niveau 7

MBA Digital Marketing & Business Mention Beauty & Cosmetics

DMB | DIGITAL MARKETING & BUSINESS
MBA Spécialisé
#InsideDigitalRevolution

E|F|A|P
L'école des nouveaux métiers de la communication

Programme de la CCI

Environnement web

- Les serveurs web et solution d'hébergement web
- Technologies mobiles
- Réseau, sécurité Cahier des charges Internet / Extranet

Conception de site web

- Ergonomie web
- Web design et infographie (Photoshop, Illustrator, XD)
- Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS, jQuery)
- CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal) Web mobile (Bootstrap, media queries)
- Bases de données
- Concept graphique

Webmarketing et communication digitale

- Marketing interactif, stratégie et opérationnel
- Marketing direct, de recherche
- Publicité on-line
- Référencement SEO, SEA, SMO
- Promotion de site (online/offline)
- Community management et rédaction web

Environnement économique

- Réglementation
- Approche et adaptation aux différentes cultures
- Communication
- Veille

E- commerce

- Stratégie e-commerce
- Aspects juridiques
- Mesures d'audience
- E-business
- Sécurisation des paiements

Management de projet web

- Cahier des charges et outils du chef de projet
- Gestion de Projet (classique et agile)
- Droit
- Audit de site

Programme des Masterclass de la Mention Cosmétique Luxe

Connaissance de la Filière Cosmétique, Parfumerie, Beauté, Bien-être

22 & 23 septembre 2021

La Parfumerie : Histoire du Parfum / Les acteurs de la création à la distribution

24 septembre

La Cosmétique : Histoire de la beauté/ La construction des empires industriels du 20ème Siècle

Découverte du Cosmetic 360 au Carrousel du Louvre

14 octobre 2021

Journée au Cosmetic 360 : Conférences innovation, start-up, cosmétique mondiale

Les Chiffres Clés de la Filière

17 novembre 2021

Analyse des marchés : Monde, Europe, France

Luxe & Marques Cosmétiques

10 janvier 2022

Le marché du luxe : Les clients du luxe - Luxe et stratégie digitale

Évolution des usages et des comportements d'achat après la crise sanitaire

Les Nouveaux Consommateurs & les Nouveaux Collaborateurs des Entreprises de la Beauté & Du Bien-Être

23 février 2022

Les nouvelles générations Y &Z

Les Beauty Addicts et les enjeux pour les marques

Le recrutement des nouveaux collaborateurs et l'importance des Soft Skills

La Boutique Cosmétique Parfumerie & l'espace Bien-être de demain

23 mars 2022

Ré-enchanter l'expérience client – Le Phygital

Faire appel à l'influence marketing / Le rôle des influenceurs

La Beauté 4.0

27 avril 2022

Les Digital Native

Les Market place / Les Pure Players / Les Beauty Box

Le Futur de la Filière Cosmétique, Parfumerie, Beauté, Bien-Être

15 juin 2022

La Cosmétique sur Mesure,

La Slow Cosmétique, La Clean Beauty, La Green Beauty,

La Cosmétique seconde main

IBCBS CHARTRES - FRANCE | INTERNATIONAL BEAUTY & COSMETIC BUSINESS SCHOOL by Régine Ferrère

CNEP CONFÉDÉRATION NATIONALE DE L'ESTHÉTIQUE PARFUMERIE

BEAUTY FRENCH TECH #Chartres

La Fabrique de la Beauté

Validation du cursus

Le titre, inscrit au RNCP de niveau 6, Chef de Projet Web & Stratégie Digitale, délivré à l'issue de la formation est soumis à une double condition :

• Évaluation des acquis par les enseignants

•Évaluation des compétences acquises en entreprise par un jury composé de professionnels et d'experts métier lors de la soutenance du projet professionnel en septembre 2022.

Emplois visés

Marketing digital & e business :

Chef de projet web - Web marketeur

Consultant stratégie digitale – Community Manager-

Web designer - Webmaster

Le Campus IBCBS forme aux techniques de recherche d'emploi

Le Campus IBCBS coache chaque candidate tout au long de ses recherches

Le Campus de la CCI de Chartres prend en charge toutes les démarches administratives

Le Campus IBCBS met son réseau professionnel au service des étudiants

IBCBS CHARTRES - FRANCE | INTERNATIONAL BEAUTY & COSMETIC BUSINESS SCHOOL by Régine Ferrère

Campus CCI EURE-ET-LOIR

COSMETIC VALLEY FRANCE

CHARTRES MÉTROPOLE

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

CFA
Centre de Formation
des Apprentis
IBCBS
CHARTRES - FRANCE
INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère