CFA
Centre de Formation des Apprentis

IBCBS
CHARTRES – FRANCE
INTERNATIONAL BEAUTY & COSMETIC BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère

BAC PRO
ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Référentiel 2017 Niveau IV

Anglais Professionnel

COSMETIC VALLEY FRANCE

CHARTRES MÉTROPOLE

"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie" Régine Ferrère

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Regine Ferrère
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Objectifs

ASSURER LA REUSSITE AU BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE
TROUVER UN EMPLOI OU POURSUIVRE SES ETUDES EN BTS MECP OU EN BP OPTION SPA & WELLNESS

Ce Diplôme de l'Education Nationale permet d'acquérir le socle de connaissances pour :

- Avoir une parfaite connaissance du produit cosmétique, de sa composition, de sa formulation et de ses évolutions
- Avoir une parfaite connaissance des appareils de soins de beauté et de bien-être et de leur évolution
- Maîtriser la réglementation européenne sur le produit cosmétique et les dispositifs médicaux
- Avoir une parfaite connaissance de la peau et de l'organisation du corps humain
- Maîtriser les techniques de diagnostic de peau et de diagnostic numérique
- Maîtriser les techniques de soins du visage de base et avancées
- Maîtriser les techniques de soins d'embellissement des ongles et du regard
- Maîtriser les techniques de conseil en image personnelle
- Maîtriser les techniques de soins du corps, les modelages de bien -être et les techniques de soins hi-Tech
- Avoir une parfaite connaissance du parfum de son histoire et de son évolution
- Maitriser la vente conseil du Parfum et de ses dérivés, des cosmétiques y compris des cosmétiques sur mesure, du maquillage et des services de l'institut ou du SPA
- Maitriser les techniques d'accueil, de réception, de prise en charge du client, et la mise en œuvre d'une expérience client
- Avoir une parfaite connaissance de la gestion d'une entreprise et du management du personnel,
- Maîtriser les techniques de communication et d'e-communication
- Maitriser l'anglais professionnel

Public & Durée

Bac pro en 3 ans
Les candidates sorties de troisième ou de seconde générale intègreront la seconde professionnelle. Passage du Bac en terminale.

Les candidats sont sélectionnés sur dossier, après un examen d'entrée et un entretien de motivation

Notre établissement peut accueillir tout public en situation de handicap

Le numérique au cœur de notre pédagogie.

Une pédagogie inversée -Travail en groupe- Production de projets
Une plateforme pédagogique numérique -270 vidéos pédagogiques- Quizz – 600 ressources
Une plateforme pédagogique interactive pour les cours d'anglais
Le CAMPUS IBCBS est Centre d'examen TOEIC
Postes de travail individualisés équipés en wifi – Travail sur PC ou tablette
Postes de soins équipés de IOMA.LINK pour le diagnostic de peau numérique
Amphi avec Home Cinéma - Cours avec connexion sur le PC des étudiants – Ciné - Club
Journées pédagogiques sur le salons professionnel Beauty Forum

Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office…
Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC
Formation sur les applications beauté parfumerie
Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success
Formation sur les outils de gestion numérique avec le logiciel KIUTE
Formation sur le diagnostic de peau avec le Hi Mirror, Ioma Link & Observ 520
Formation sur les soins du visage et du corps en immersion réelle dans le showroom Hi Tech équipé par « CORPODERM » & STARVAC
Formation sur la cosmétique sur mesure avec le IOMA In. Lab

Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique, parfumerie

Master Class Beauté du Regard réalisées par « Atelier du Sourcil »
Master Class Embellissement des ongles réalisée par Pro Nails
Master Class Maquillage réalisées par Dany Sanz, créatrice de Make Up For Ever
Master Class Nouvelles technologies réalisées par CORPODERM & STARVAC
Master Class « le Parfum et son histoire » réalisée par Régine Ferrère
Master Class les Grandes Dames de la Beauté réalisée par Régine Ferrère
Master Class Cosmétologie réalisée par Anne Masson ingénieur chimiste, dans le « labo »
Master Class Embryolisse secteur Pharmacie

La gratuité de tous les cosmétiques professionnels pour les travaux pratiques

Travaux Pratiques visage et corps avec les produits des Marques du SPA et de L'institut :
Matis, Beauty Success, Esthetic Center, Yves Rocher…

L'emploi au cœur du projet de Formation

Des Partenariats exclusifs

Pour la Parfumerie sélective : Groupe Beauty Success, élu meilleure chaîne de magasins de l'année

Pour le SPA : Snow Group, Leader européen de la conception, construction et gestion de Spa

Pour l'Institut : Esthetic Center leader de l'institut sous franchise

Pour le Maquillage : Bénéfit, Marque du Groupe LVMH

Pour l'embellissement du regard : Atelier du Sourcil

Pour l'embellissement des ongles : Pro Nails

Pour l'épilation : Perron-Rigot

Pour la Beauty Tech : CORPODERM, Leader Européen du matériel Hi Tech et STARVAC

Partenariat IBCBS & CNEP, Beauty Tech Chartres & La Fabrique de la Beauté
Beauty Living Lab / Beauty Store avec organisation de Pop-up Store

Un ancrage puissant avec les grandes enseignes du marché & des cliniques d'esthétiques pour les contrats d'alternance

Séphora Paris, Orléans, Rambouillet – **Nocibé** Chartres, Lucé **- Beauty Success** Paris, Le Mans – **Esthétic Center** Versailles - **Une Heure pour Soi - Yves Rocher** Chartres, Barjouville, Lucé, Dreux, Rambouillet, Saran - **Bénéfit** Vélizy – **Ioma**, **l'Atelier du Sourcil** – **Marionnaud** – **Galeries Lafayette** - **Printemps** – **Relooking Beauté** - **Body Minute** – **Matis** – **Institut d'Eve – The Body Expert – Qipao** Chartres **– Novaskin** Levallois

Spa Cinq Monde de la Samaritaine Paris - **Spa du St James and Albany** Paris –- **Spa de l'Intercontinental** Paris - **Spa du Crillon** Paris – **Spa Deep Nature** Courchevel - **Spa du Castel** de Maintenon - **Spa du Grand Monarque** Chartres - **Blue SPA** Chartres – **Aloha Spa** Chartres – **Le Chemin de l'Éveil** Chartres – **Spa O'Kari** Paris – **Clinique Esthétique Centre Marceau** Paris

Les Start Up de la **Cité de l'Innovation** - La **Cosmetic Valley**

Programme d'études sur les 3 années du BAC PRO ECP

PÔLE 1 TECHNIQUES ESTHÉTIQUES VISAGE ET CORPS Soins de beauté et de bien-être	C11	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques	S1 - Savoirs associés aux techniques esthétiques visage et corps Biologie - Cosmétologie - Technologie & Réglementation
	C12	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de maquillages du visage	
PÔLE 2 TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES	C21	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères	S2 - Savoirs associés aux techniques esthétiques liées aux phanères Biologie - Cosmétologie - Technologie & Réglementation
	C22	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillages des ongles	
PÔLE 3 RELATION AVEC LA CLIENTÈLE	C31	Accueillir et prendre en charge la clientèle	S3 - Savoirs associés à la relation avec la clientèle Vente - communication et e-communication Connaissance du Parfum - Expérience client
	C32	Analyser les attentes de la clientèle	
	C33	Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques	
	C34	Mettre en place et animer des actions de promotion de produits et de prestations esthétiques	
	C35	Evaluer la satisfaction de la clientèle	
PÔLE 4 RELATION AVEC LE PERSONNEL	C41	Animer et encadrer le personnel	S4 - Savoirs associés à la relation avec le personnel
	C42	Evaluer le travail du personnel	
	C43	Participer au recrutement	
PÔLE 5 GESTION TECHNIQUE, ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	C51	Communiquer avec différents interlocuteurs	S5 - Savoirs associés à la gestion technique, administrative et financière Connaissance des outils numériques
	C52	Assurer la veille documentaire	
	C53	Assurer le pilotage de l'entreprise	
	C54	Installer et gérer des espaces de travail	

Vos Compétences Acquises

- Assurer l'accueil & la mise en place une expérience client
- Réaliser des diagnostics de peau classiques et des diagnostics numériques
- Maitriser les techniques de soins de beauté et de Bien-être du visage et de soins du corps
- Réaliser tous les types de maquillage, le conseil en image personnel
- Conseiller et vendre des prestations de service, des produits cosmétiques, des parfums
- Réaliser des cosmétiques sur mesure
- Animer les espaces de vente.
- Assurer la gestion du personnel - élaboration des plannings, formation des salariés, recrutement, tutorat.
- Assurer la gestion administrative et financière de la structure - suivi des stocks, organisation de l'espace de vente...
- Assurer une veille technologique

Vos perspectives d'emploi

- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e).
- Conseillère Beauté Hautement qualifiée
- Chef d'entreprise -Gérant
- Responsable technique d'Institut, de Centre spécialisé,
- Animateur (trice) de pôle de vente en Parfumerie Sélective, et ou en Para Pharmacie

Le BAC PRO ECP est un diplôme qui permet la poursuite d'études vers un BTS MECP niveau 5 ou un BP ECP Mention SPA & Wellness

IBCBS
CHARTRES - FRANCE
INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère