

# BACHELOR CHEF DE PROJET WEB & STRATÉGIE DIGITALE

Mention Cosmétique Luxe

Anglais  
Professionnel  
Passage du TOEIC

**CFA**  
Centre de Formation  
des Apprentis



*"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"*  
**Régine Ferrère**

ETABLISSEMENT  
D'ENSEIGNEMENT  
TECHNIQUE  
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Régine Ferrère  
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie  
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert  
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

# Le BACHELOR Chef de Projet Web & Stratégie Digitale Mention Cosmétique Luxe En Contrat d'Apprentissage

*Titre Professionnel inscrit au RNCP, niveau 6 de la  
nomenclature européenne Bac +3/4  
Code RNCP code 34455 publié au Journal Officiel  
depuis le 16/5/2007/ Renouvelé en janvier 2024*

## Objectifs

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web dans le domaine très spécialisé de la cosmétique parfumerie. Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client. Sa mission est de coordonner et de piloter les équipes (graphistes, rédacteurs, ingénieurs).

Ce diplôme de niveau N 6 - Bac+3 et/ou Bac +4 équivalent Licence - est reconnu internationalement.

Il apporte aux étudiants les formations adaptées et nécessaires pour répondre aux attentes des acteurs du marché : Chaînes de SPA hôtelier, Chaînes de distribution en Parfumerie Sélective, Franchises, Sociétés de cosmétique et de parfum.

## Public

- Pour les candidates titulaires d'un **BTS MECP Option Formation Marques** sur présentation du dossier et après validation des tests d'entrée
- Pour les candidats titulaires d'un **BAC et de 3 ans d'expérience professionnelle** dans la filière Beauté Bien-être



Notre établissement peut accueillir tout public en situation de handicap

## Durée

La formation se fait en contrat d'apprentissage, avec un rythme d'alternance de 3 jours entreprise / 2 jours au campus.

De Septembre à Juillet, soit 609 h  
dont 70h pour la mention Cosmétiques Luxe

### Rythme de cours

En Septembre : 21h en Masterclass Cosmétique Luxe

D'Octobre à Juin :

- 3 Jours en entreprise
- 2 jours en formation sur le Campus CCI de Chartres
- 1 Mercredi par mois sur le Campus IBCBS Chartres

## Admission

Recrutement sur dossier de candidature. Après analyse du dossier, le candidat doit passer une série de tests écrits de culture générale et de logique, puis il est invité à un entretien de motivation.

## Méthodes et outils pédagogiques

Parrainage de la Cosmetic Valley- Participation au Salon International de la filière Cosmetic 360 – « La fabrique de la Beauté » de Chartres Métropole – Master Class des acteurs de la Filière sur la cosmétique naturelle - Ioma – Ads –

### Poursuite d'études au niveau

MBA Digital Marketing & Business Mention Beauty & Cosmetics



DIGITAL MARKETING & BUSINESS  
MBA Spécialisé  
#InsideDigitalRevolution



## Environnement web

- Les serveurs web et solution d'hébergement web
- Technologies mobiles
- Réseau, sécurité Cahier des charges Internet / Extranet

## Conception de site web

- Ergonomie web
- Web design et infographie (Photoshop, Illustrator, XD)
- Langages (HTML5, CSS3, PHP, JS, jQuery)
- CMS (Wordpress, Prestashop, Drupal) Web mobile (Bootstrap, media queries)
- Bases de données
- Concept graphique

## Webmarketing et communication digitale

- Marketing interactif, stratégie et opérationnel
- Marketing direct, de recherche
- Publicité on-line
- Référencement SEO, SEA, SMO
- Promotion de site (online/offline)
- Community management et rédaction web

## Environnement économique

- Réglementation
- Approche et adaptation aux différentes cultures
- Communication
- Veille

## E- commerce

- Stratégie e-commerce
- Aspects juridiques
- Mesures d'audience
- E-business
- Sécurisation des paiements

## Management de projet web

- Cahier des charges et outils du chef de projet
- Gestion de Projet (classique et agile)
- Droit
- Audit de site

*(sous réserve de modifications)*

## **JOURS 1.2.3. CONNAISSANCE DE LA FILIERE COSMÉTIQUE, PARFUMERIE, BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE**

### ***La Cosmétique***

Histoire de la beauté-La construction des empires industriels du 20ème Siècle

### ***La Parfumerie***

Histoire du Parfum-Les acteurs de la création à la distribution

## **JOUR 4. -IMMERSION AU SALON COSMETIC 360**

### **Carrousel du Louvre**

**Visite -innovations, cosmétique mondiale, la Fabrique de la Beauté**

## **JOUR 5. ECONOMIE DE LA BEAUTE**

Analyse des marchés : Monde, Europe, France

## **JOUR 6. - LES CONSOMMATEURS DE LA BEAUTE ET DU BIEN-ÊTRE**

Les nouvelles générations Y & Z

Évolution des usages et des comportements d'achat après la crise sanitaire

## **JOUR 7. LUXE & MARQUES COSMETIQUE**

Le marché du luxe-Les clients du luxe

## **JOUR 8. LUXE & MARQUES COSMETIQUE**

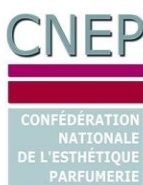
Luxe et stratégie digitale

## **JOUR 9. - LA BOUTIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE ET L'ESPACE BIEN-ETRE DE DEMAIN**

L'expérience client-Faire appel à l'influence marketing-Le rôle des influenceurs

## **JOUR 10. LE FUTUR DE LA FILIERE COSMETIQUE, PARFUMERIE, BEAUTE, BIEN-ÊTRE**

La cosmétique sur mesure-La slow cosmétique, clean beauty



## Validation du cursus

Le titre, inscrit au RNCP de niveau 6, **Chef de Projet Web & Stratégie Digitale**, délivré à l'issue de la formation est soumis à une double condition :

- Évaluation des acquis par les enseignants
- Évaluation des compétences acquises en entreprise par un jury composé de professionnels et d'experts métier lors de la soutenance du projet professionnel en septembre 2022.

## Emplois visés

**Marketing digital & e business :**

Chef de projet web - Web marketeur

Consultant stratégie digitale – Community

Manager- Web designer - Webmaster

Le Campus IBCBS forme aux techniques de recherche d'emploi

Le Campus IBCBS coache chaque candidate tout au long de ses recherches

Le Campus de la CCI de Chartres prend en charge toutes les démarches administratives

Le Campus IBCBS met son réseau professionnel au service des étudiants



INTERNATIONAL  
BEAUTY & COSMETIC  
BUSINESS SCHOOL  
by Régine Ferrère







**CFA**  
Centre de Formation  
des Apprentis

**IBCBS**  
CHARTRES - FRANCE

INTERNATIONAL  
BEAUTY & COSMETIC  
BUSINESS SCHOOL

by Régine Ferrère