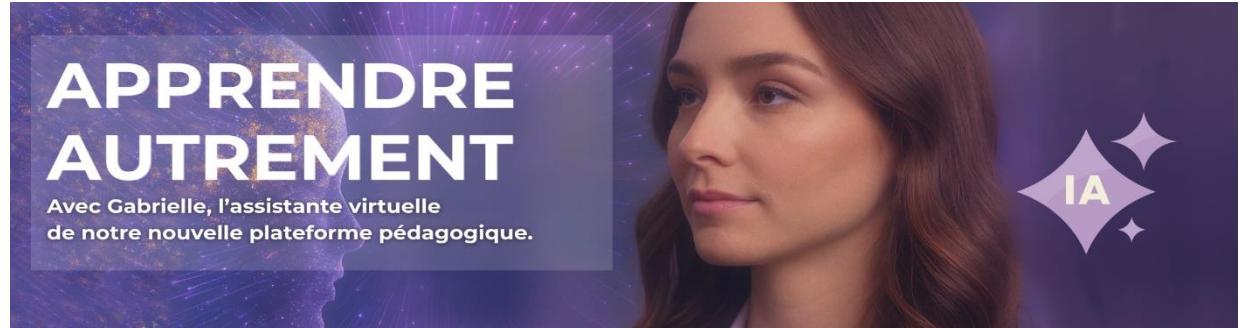


**CFA**Centre de Formation  
des ApprentisINTERNATIONAL  
BEAUTY & COSMETIC  
BUSINESS SCHOOL  
by Régine Ferrère

# BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

## Référentiel 2021 Niveau IV

### Anglais Professionnel



*"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"*

**Régine Ferrère**

ETABLISSEMENT  
D'ENSEIGNEMENT  
TECHNIQUE  
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Régine Ferrère  
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie  
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert  
*French Beauty Group SAS RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres*

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

## Objectifs

**Assurer la réussite au Bac Professionnel ECP  
S'intégrer dans le milieu professionnel ou poursuivre ses études  
en BTS MECP ou en BP OPTION SPA & WELLNESS**

Ce **Diplôme de l'Education Nationale** permet d'acquérir le socle de connaissances pour :

- Avoir une parfaite connaissance du produit cosmétique, de sa composition, de sa formulation et de ses évolutions
- Avoir une parfaite connaissance des appareils de soins de beauté et de bien-être et de leur évolution
- Maîtriser la réglementation européenne sur le produit cosmétique et les dispositifs médicaux
- Avoir une parfaite connaissance de la peau et de l'organisation du corps humain
- Maîtriser les techniques de diagnostic de peau et de diagnostic numérique
- Maîtriser les techniques de soins du visage de base de base & de soins hi-tech
- Maîtriser les techniques de soins d'embellissement des ongles et du regard
- Maîtriser les techniques de conseil en image personnelle
- Maîtriser les techniques de soins du corps, les modelages de bien-être et les techniques de soins hi-Tech
- Avoir une parfaite connaissance du parfum de son histoire et de son évolution
- Maîtriser la vente conseil du Parfum et de ses dérivés, des cosmétiques y compris des cosmétiques sur mesure, du maquillage et des services de l'institut ou du SPA
- Maîtriser les techniques d'accueil, de réception, de prise en charge du client, et la mise en œuvre d'une expérience client
- Avoir une parfaite connaissance de la gestion d'une entreprise et du management du personnel
- Maîtriser les techniques de communication et d'e-communication
- Maîtriser l'anglais professionnel pour assurer l'accueil et le conseil client

## Public & Durée

### **Pour intégrer le CAMPUS en Bac pro en 3 ans**

Les candidats passeront un entretien d'orientation puis un test d'évaluation de culture générale.

Les candidats pourront également passer une **Journée de Découverte** dans la classe de seconde.

Les candidats issus de troisième ou de seconde générale intègreront la seconde professionnelle.

**Les candidats pourront se présenter au CAP en fin de première sous réserve de satisfaire aux conditions réglementaires.**



Notre établissement recevant du Public (ERP) est conforme en matière d'accueil des Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Il est en capacité d'examiner toute situation spécifique pour aménagement

## Le numérique et l'IA au cœur de notre pédagogie



### Une pédagogie innovante

**L'IA a été intégrée à toutes nos formations** afin de répondre aux besoins des nouvelles générations. Crée grâce à l'intelligence artificielle, « **La Belle Gabrielle** » est désormais **l'assistante personnelle de formation de chaque étudiante** avec une **pédagogie griffée « Régine Ferrère » et un Chatbot conversationnel** supervisée par le professeur

Une plateforme numérique -140 tutoriels pour les techniques esthétiques

Postes de travail individualisés équipés en wifi – Travail sur PC

Postes de soins équipés de pour le **diagnostic de peau numérique avec IA**

Amphithéâtre avec Home Cinéma- Ciné Club

Journées pédagogiques sur les salons professionnels: Beauty Forum- Congrès de l'Esthétique – Cosmetic 360

### Beauty Tour - Perfume Tour e& SPA Tour à Paris

### Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office

Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC

Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success

Formation sur les techniques d'embellissement du regard dans la Boutique Atelier du Sourcil

Formation sur les outils de gestion numérique avec le Logiciel Planity

Formation sur l'**application Européenne COSMILE**, pour contrôler la composition des cosmétiques

Formation sur le diagnostic de peau numérique avec IA avec **I-DIAG by IEVA**

Formation sur les soins du visage et du corps hi tech en immersion réelle dans le showroom équipé par **CORPODERM -HTA - STARVAC**

Formation sur la création de cosmétiques sur mesure avec le **IOMA In. Lab**

### Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique, parfumerie

Master Classes Esthétique Réalisées par **Académie & Body Minute**

Master Class Beauté du Regard réalisées par « **Atelier du Sourcil** »

Master Class Beauté des ongles réalisée par **Sarah Malenfant**

Master Class **Maquillage** réalisée par **Laura Longval**

Master Class Nouvelles technologies réalisée par **CORPODERM & HTA**

Master Classes **Cosmémentique** réalisées par **Mésoesthetic & Dermacte**

Master Class «**le Parfum et son histoire** » réalisée par **Régine Ferrère**

Master Class **les Grandes Dames de la Beauté** réalisée par **Régine Ferrère**

Master Class **Cosmétologie** réalisée par **Anne Masson ingénieur chimiste, dans le « Labo »**

**La gratuité de tous les cosmétiques professionnels pour tous les TP de soins - Matis, Académie Scientifique de Beauté, Atelier du Sourcil...**

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

## Des Partenariats exclusifs

Pour la Parfumerie sélective : **Groupe Novi avec l'enseigne Beauty Success**

Pour le SPA : **SPA A**, Fédération des professionnels du SPA et **Thalazur**, leader de la thalasso

Pour l'Institut : **Body Minute**, leader de l'institut sous franchise

Pour le Maquillage : **NYX**, Marque du Groupe l'Oréal

Pour l'embellissement du regard : **Atelier du Sourcil**

Pour l'embellissement des ongles : **Canni & Beauty Success**

Pour l'épilation : **Perron-Rigot**

Pour le Hi tech : **Groupes CORPODERM, HTA & STARVAC**

Pour le diagnostic numérique **avec IA** et la cosmétique sur mesure, **IEVA GROUP**



Partenariat IBCBS - CNEP, Beauty Tech Chartres & La Fabrique de la Beauté

## Beauty Living Lab / Beauty Store avec organisation de Pop-up Store



N°1 DE LA BEAUTÉ DU REGARD



## L'alternance assurée par un ancrage puissant avec les grandes enseignes du marché

Séphora Chartres , Orléans, Rambouillet – Nocibé Chartres, Lucé - Beauty Success Paris, Le Mans –Une Heure pour Soi -

Yves Rocher Chartres- Barjouville- Dreux- Rambouillet- Saran - Bénéfit Vélizy -Ioma, L'Atelier du Sourcil Paris – Marionnaud – Nocibé , Galeries Lafayette - Printemps –Body Minute – Cap Laser Chartres

Matis – Institut d' Eve –The Body Expert – Qipao Chartres & Paris– KIKO Chartres – Rituals Chartres- Les Instituts traditionnels

Spa Cinq Mondes de la Samaritaine Paris - Spa du Crillon Paris – Spa Deep Nature Courchevel - Le Spa St Quentin By Sothys- Trianon Palace à Versailles Blue SPA Chartres --Escale Détente Chartres-- Le Chemin de l'Éveil Chartres- Spa du Castel de Maintenon -La Rumba Dreux

Spa O'Kari Paris –Les Starts Up de la Cité de l'Innovation - La Cosmetic Valley

# Programme d'études sur les 3 années du BAC PRO ECP

<b>PÔLE 1</b> <b>TECHNIQUES ESTHÉTIQUES</b> <b>VISAGE ET CORPS</b> Soins de beauté et de bien-être	C11	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques	S1 - Savoirs associés aux techniques esthétiques visage et corps  Biologie - Cosmétologie Technologie Réglementation
	C12	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de maquillages du visage	
<b>PÔLE 2</b> <b>TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES</b>	C21	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères	S2 - Savoirs associés aux techniques esthétiques liées aux phanères  Biologie - Cosmétologie Technologie Réglementation
	C22	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillages des ongles	
<b>PÔLE 3</b> <b>RELATION AVEC LA CLIENTÈLE</b>	C31	Accueillir et prendre en charge la clientèle	S3 - Savoirs associés à la relation avec la clientèle Vente - communication et e-communication  Connaissance du Parfum Expérience client
	C32	Analyser les attentes de la clientèle	
	C33	Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques	
	C34	Mettre en place et animer des actions de promotion de produits et de prestations esthétiques	
	C35	Evaluer la satisfaction de la clientèle	
<b>PÔLE 4</b> <b>RELATION AVEC LE PERSONNEL</b>	C41	Animer et encadrer le personnel	S4 - Savoirs associés à la relation avec le personnel
	C42	Evaluer le travail du personnel	
	C43	Participer au recrutement	
<b>PÔLE 5</b> <b>GESTION TECHNIQUE</b> <b>ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE</b>	C51	Communiquer avec différents interlocuteurs	S5 - Savoirs associés à la gestion technique, administrative et financière  Connaissance des outils numériques
	C52	Assurer la veille documentaire	
	C53	Assurer le pilotage de l'entreprise	
	C54	Installer et gérer des espaces de travail	

## Vos Compétences Acquises

- Assurer l'accueil & la mise en place d'une expérience client
- Réaliser des diagnostics de peau classiques et des diagnostics numériques
- Maîtriser les techniques de soins de beauté et de Bien-être du visage et du corps
- Réaliser tous les types de maquillage, et un conseil en image
- Conseiller et vendre des prestations de service, des produits cosmétiques, & des parfums
- Réaliser des cosmétiques sur mesure en laboratoire
- Animer les espaces de vente- Maîtriser la communication professionnelle sur les réseaux sociaux
- Assurer la gestion du personnel —Assurer la formation, le tutorat et le recrutement des futurs salariés d'une entreprise
- Assurer la gestion administrative et financière de la structure
- Suivre les stocks- Maîtriser un logiciel de caisse
- Organiser et animer l'espace de vente...
- Assurer une veille technologique & réglementaire

## Vos perspectives d'emploi

- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e).
- Conseiller(ère) de Beauté Hautement qualifié(e)
- Chef d'entreprise –Gérant(e)
- Responsable technique d'Institut, de Centre Spécialisé
- Animateur (trice) de pôle de vente en Parfumerie Sélective, en Grande Distribution, en Pharmacie ou en Para Pharmacie

**Après le BAC PRO Niveau 4  
Vous pouvez poursuivre vos études**

Par un BTS MECP Niveau 5

Options: Management -Animation Formation Marques - Cosmétologie  
ou

BP ECP Mention complémentaire SPA & Wellness

Vous pouvez également candidater sur **Parcoursup**

En cas d'acceptation de votre candidature, un accompagnement est immédiatement mis en place pour la recherche d'un contrat d'apprentissage

Ateliers de recherche d'emploi- Conseils pour Cv et Lettre de motivation- Coaching



A woman's profile is shown in a dark setting, with glowing yellow particles (resembling oil droplets) visible on her hair, face, and hands. The background is black, making the glowing particles stand out.

MEMBRE DE  
**COSMETIC VALLEY**

COEUR BATTANT  
DE L'INDUSTRIE  
COSMÉTIQUE  
MONDIALE

FRANCE  
CARES  
FOR  
YOUR  
SKIN



CHARTRERS  
MÉTROPOLE

**CFA**  
Centre de Formation  
des Apprentis

**Qualiopi**   
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:

- Actions de formation
- Actions de formation par l'apprentissage.



**IBCBS**  
CHARTRES - FRANCE

INTERNATIONAL  
BEAUTY & COSMETIC  
BUSINESS SCHOOL

by Régine Ferrère