

BAC PRO ESTHETIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE

Référentiel 2021 Niveau IV

Anglais Professionnel

APPRENDRE AUTREMENT

Avec Gabrielle, l'assistante virtuelle
de notre nouvelle plateforme pédagogique.



Novembre 2025 – Visite du Musée Fragonard

"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"

Régine Ferrère

ETABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT
TECHNIQUE
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Régine Ferrère
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Objectifs

Assurer la réussite au Bac Professionnel ECP
S'intégrer dans le milieu professionnel ou poursuivre ses études
en BTS MECP ou en BP OPTION SPA & WELLNESS

Ce **Diplôme de l'Education Nationale** permet d'acquérir le socle de connaissances pour :

- Avoir une parfaite connaissance du produit cosmétique, de sa composition, de sa formulation et de ses évolutions
- Avoir une parfaite connaissance des appareils de soins de beauté et de bien-être et de leur évolution
- Maîtriser la réglementation européenne sur le produit cosmétique et les dispositifs médicaux
- Avoir une parfaite connaissance de la peau et de l'organisation du corps humain
- Maîtriser les techniques de diagnostic de peau et de diagnostic numérique
- Maîtriser les techniques de soins du visage de base de base & de soins hi tech
- Maîtriser les techniques de soins d'embellissement des ongles et du regard
- Maîtriser les techniques de conseil en image personnelle
- Maîtriser les techniques de soins du corps, les modelages de bien-être et les techniques de soins hi-Tech
- Avoir une parfaite connaissance du parfum de son histoire et de son évolution
- Maîtriser la vente conseil du Parfum et de ses dérivés, des cosmétiques y compris des cosmétiques sur mesure, du maquillage et des services de l'institut ou du SPA
- Maîtriser les techniques d'accueil, de réception, de prise en charge du client, et la mise en œuvre d'une expérience client
- Avoir une parfaite connaissance de la gestion d'une entreprise et du management du personnel
- Maîtriser les techniques de communication et d'e-communication
- Maîtriser l'anglais professionnel pour assurer l'accueil et le conseil client

Public & Durée

Pour intégrer le CAMPUS en Bac pro en 3 ans

Les candidats passeront un entretien d'orientation puis un test d'évaluation de culture générale.

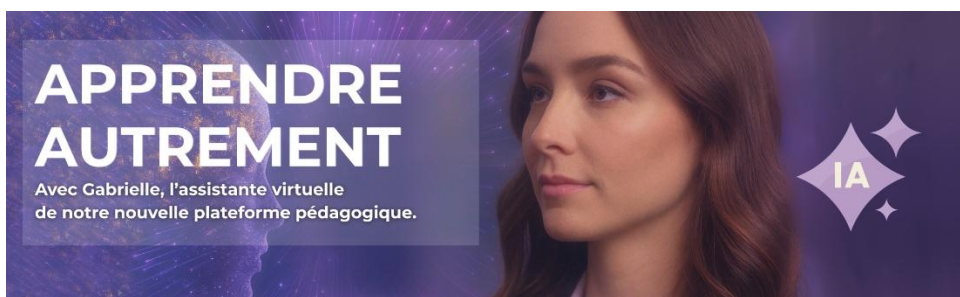
Les candidats pourront également passer une **Journée de Découverte** dans la classe de seconde.

Les candidats issus de troisième ou de seconde générale intégreront la seconde professionnelle.

Les candidats pourront se présenter au CAP en fin de première sous réserve de satisfaire aux conditions réglementaires.



Notre établissement recevant du Public (ERP) est conforme en matière d'accueil des Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Il est en capacité d'examiner toute situation spécifique pour aménagement



Une pédagogie innovante

L'IA a été intégrée à toutes nos formations afin de répondre aux besoins des nouvelles générations. Créée grâce à l'intelligence artificielle, « **La Belle Gabrielle** » est désormais **l'assistante personnelle de formation de chaque étudiante** avec une **pédagogie griffée « Régine Ferrère »** et un **Chatbot conversationnel** supervisée par le professeur. Une plateforme numérique -140 tutoriels pour les techniques esthétiques
Postes de travail individualisés équipés en wifi – Travail sur PC
Postes de soins équipés de pour le diagnostic de peau numérique avec IA
Amphithéâtre avec Home Cinéma- Ciné Club
Journées pédagogiques sur les salons professionnels: Beauty Forum- Congrès de l'Esthétique – Cosmetic 360

Beauty Tour - Perfume Tour e& SPA Tour à Paris

Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office

Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC

Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success

Formation sur les techniques d'embellissement du regard dans la Boutique Atelier du Sourcil

Formation sur les outils de gestion numérique avec le Logiciel Planity

Formation sur **l'application Européenne COSMILE**, pour contrôler la composition des cosmétiques

Formation sur le diagnostic de peau numérique avec IA avec **I-DIAG by IEVA**

Formation sur les soins du visage et du corps hi tech en immersion réelle dans

le showroom équipé par **CORPODERM -HTA - STARVAC**

Formation sur la création de cosmétiques sur mesure avec le **IOMA In. Lab**

Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique, parfumerie

Master Classes Esthétique Réalisées par Académie & Body Minute

Master Class Beauté du Regard réalisées par « Atelier du Sourcil »

Master Class Beauté des ongles réalisée par Sarah Malenfant

Master Class Maquillage réalisée par Laura Longval

Master Class Nouvelles technologies réalisée par CORPODERM & HTA

Master Classes **Cosméceutique** réalisées par **Mésoesthetic & Dermacte**

Master Class «le Parfum et son histoire »réalisée par Régine Ferrère

Master Class les Grandes Dames de la Beauté réalisée par Régine Ferrère

Master Class Cosmétologie réalisée par Anne Masson ingénieur chimiste, dans le « **Labo** »

La gratuité de tous les cosmétiques professionnels pour tous les TP de soins - Matis, Académie Scientifique de Beauté, Atelier du Sourcil...

Des Partenariats exclusifs

Pour la Parfumerie sélective : **Groupe Novi avec l'enseigne Beauty Success**

Pour le SPA : **SPA A**, Fédération des professionnels du SPA et **Thalazur**, leader de la thalasso

Pour l'Institut : **Body Minute**, leader de l'institut sous franchise

Pour le Maquillage : **NYX**, Marque du Groupe l'Oréal

Pour l'embellissement du regard : **Atelier du Sourcil**

Pour l'embellissement des ongles : **Canni & Beauty Success**

Pour l'épilation : **Perron-Rigot**

Pour le Hi tech : **Groupes CORPODERM, HTA & STARVAC**

Pour le diagnostic numérique **avec IA** et la cosmétique sur mesure, **IEVA GROUP**



INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrière



Partenariat IBCBS - CNEP, Beauty Tech Chartres & La Fabrique de la Beauté

Beauty Living Lab / Beauty Store avec organisation de Pop-up Store



Corpoderm
Healthcare & Beauty

ioma
PARIS



Perron Rigot
PARIS

L'ATELIER DU SOURCIL
PARIS
N°1 DE LA BEAUTÉ DU REGARD

SNOW
Group

pbi
probeautic institut

STARVAC
True Technologies for true people



YVES ROCHER

benefit
SAN FRANCISCO

L'alternance assurée par un ancrage puissant avec les grandes enseignes du marché

Séphora Chartres , Orléans, Rambouillet – Nocibé Chartres, Lucé - Beauty Success Paris, Le Mans –Une Heure pour Soi -

Yves Rocher Chartres- Barjouville- Dreux- Rambouillet- Saran - Bénéfit Vélizy -Ioma, l'Atelier du Sourcil Paris –

Marionnaud – Nocibé , Galeries Lafayette -Printemps –Body Minute – Cap Laser Chartres

Matis – Institut d' Eve –The Body Expert – Qipao Chartres & Paris– KIKO Chartres – Rituals Chartres- Les Instituts

traditionnels

Spa Cinq Mondes de la Samaritaine Paris - Spa du Crillon Paris – Spa Deep Nature Courchevel - Le Spa St Quentin By

Sothys- Trianon Palace à Versailles Blue SPA Chartres --Escale Détente Chartres-- Le Chemin de l'Éveil Chartres- Spa du

Castel de Maintenon -La Rumba Dreux

Spa O'Kari Paris –Les Starts Up de la Cité de l'Innovation - La Cosmetic Valley

Programme d'études sur les 3 années du BAC PRO ECP

PÔLE 1 TECHNIQUES ESTHÉTIQUES VISAGE ET CORPS Soins de beauté et de bien-être	C1	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques	S1 - Savoirs associés aux techniques esthétiques visage et corps Biologie - Cosmétologie Technologie Réglementation
	C12	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de maquillages du visage	
PÔLE 2 TECHNIQUES ESTHÉTIQUES LIÉES AUX PHANÈRES	C21	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères	S2 - Savoirs associés aux techniques esthétiques liées aux phanères Biologie - Cosmétologie Technologie Réglementation
	C22	Adapter et mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillages des ongles	
PÔLE 3 RELATION AVEC LA CLIENTÈLE	C31	Accueillir et prendre en charge la clientèle	S3 - Savoirs associés à la relation avec la clientèle Vente - communication et e-communication Connaissance du Parfum Expérience client
	C32	Analyser les attentes de la clientèle	
	C33	Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques	
	C34	Mettre en place et animer des actions de promotion de produits et de prestations esthétiques	
	C35	Evaluer la satisfaction de la clientèle	
PÔLE 4 RELATION AVEC LE PERSONNEL	C41	Animer et encadrer le personnel	S4 - Savoirs associés à la relation avec le personnel
	C42	Evaluer le travail du personnel	
	C43	Participer au recrutement	
PÔLE 5 GESTION TECHNIQUE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE	C51	Communiquer avec différents interlocuteurs	S5 - Savoirs associés à la gestion technique, administrative et financière Connaissance des outils numériques
	C52	Assurer la veille documentaire	
	C53	Assurer le pilotage de l'entreprise	
	C54	Installer et gérer des espaces de travail	

Vos Compétences Acquises

- Assurer l'accueil & la mise en place d'une expérience client
- Réaliser des diagnostics de peau classiques et des diagnostics numériques
- Maîtriser les techniques de soins de beauté et de Bien-être du visage et du corps
- Réaliser tous les types de maquillage, et un conseil en image
- Conseiller et vendre des prestations de service, des produits cosmétiques, & des parfums
- Réaliser des cosmétiques sur mesure en laboratoire
- Animer les espaces de vente- Maîtriser la communication professionnelle sur les réseaux sociaux
- Assurer la gestion du personnel —Assurer la formation, le tutorat et le recrutement des futurs salariés d'une entreprise
- Assurer la gestion administrative et financière de la structure
- Suivre les stocks- Maîtriser un logiciel de caisse
- Organiser et animer l'espace de vente...
- Assurer une veille technologique & réglementaire

Vos perspectives d'emploi

- Esthéticien(ne) hautement qualifié(e).
- Conseiller(ère) de Beauté Hautement qualifié(e)
- Chef d'entreprise –Gérant(e)
- Responsable technique d'Institut, de Centre Spécialisé
- Animateur (trice) de pôle de vente en Parfumerie Sélective,
- en Grande Distribution, en Pharmacie ou en Para Pharmacie

Après le BAC PRO Niveau 4 Vous pouvez poursuivre vos études

Par un BTS MECP Niveau 5

Options: Management -Animation Formation Marques - Cosmétologie
ou

BP ECP Mention complémentaire SPA & Wellness

Vous pouvez également candidater sur **Parcoursup**

En cas d'acceptation de votre candidature, un accompagnement est immédiatement mis en place pour la recherche d'un contrat d'apprentissage

Ateliers de recherche d'emploi- Conseils pour Cv et Lettre de motivation- Coaching



MEMBRE DE
**COSMETIC
VALLEY**

C'ŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

FRANCE
**CARES
FOR
YOUR
SKIN**



CFA
Centre de Formation
des Apprentis



INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère