

Mention Cosmétique Luxe

*Anglais Professionnel  
Passage du TOEIC*

**CFA**

Centre de Formation  
des Apprentis



CHARTRES  
MÉTROPOLE

En collaboration avec la CCI & l'IFAG



L'ÉCOLE DE MANAGEMENT  
POUR **ENTREPRENDRE & INNOVER**



"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"

**Régine Ferrère**

ETABLISSEMENT  
D'ENSEIGNEMENT  
TECHNIQUE  
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Régine Ferrère  
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie  
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert  
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

# Le BACHELORMANAGER D'ACTIVITE

Mention Cosmétique

Luxe en Contrat

d'Apprentissage

Titre Professionnel inscrit auRNCP, Responsable  
Opérationnel d'Activité, niveau6

de la nomenclature européenne –BAC + 3 - BAC + 4

## Objectifs

La Formation Bachelor Manager d'activité "Mention Cosmétique Luxe" est une formation de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Ce titre répond aux besoins des entreprises dans leur développement, en intégrant de nouveaux modes de travail transversaux, tout en développant la créativité et l'esprit entrepreneurial des collaborateurs. Il permet également aux territoires d'accompagner les porteurs de projets.

Les objectifs de cette formation sont les suivants :

- Maîtriser les procédures permettant de préparer et de gérer les moyens humains et budgétaires mobilisés, de conduire un projet et d'encadrer des équipes.
- Appréhender les techniques de gestion et de suivi des relations commerciales et des réseaux de distribution.
- Acquérir les compétences en gestion, en management et en organisation des ressources humaines nécessaires pour assurer les fonctions de responsable ou d'adjoint d'une activité, d'un service, d'un secteur, d'une entreprise...

Ce diplôme de niveau 6 Bac +3 et/ou Bac +4 équivalent Licence - est reconnu internationalement. Il apporte aux étudiants les formations adaptées et nécessaires pour répondre aux attentes des acteurs du marché :

Chaînes de SPA hôtelier, Chaînes de distribution en Parfumerie Sélective, Franchises, Sociétés de cosmétique et de parfum.

## Public

- Pour les candidates titulaires d'un **BTS MECP, Option Management** sur présentation du dossier et après validation des tests d'entrée
- Pour les candidats titulaires d'un **BAC et de 3 ans d'expérience professionnelle** dans la filière Beauté Bien-être
- Pour les candidats titulaires d'un **BTS Commerce International, BTS Marketing Digital** après avoir suivi une formation Prépa Bachelor



Notre établissement recevant du Public (ERP) est conforme en matière d'accueil des Personnes à Mobilité Réduite (PMR).

Notre établissement est en capacité d'examiner toutes situation spécifique pour aménagement

## Durée

La formation se fait en contrat d'apprentissage, avec un rythme d'alternance de 3 jours entreprise / 2 jours au campus.

De Septembre 2021 à Septembre 2022, soit 626 h dont 70h pour la mention Cosmétiques Luxe

Rythme de cours :

En Septembre : 21h en Masterclass Cosmétique Luxe

D'Octobre à Juin :

- 3 Jours en entreprise
- 2 jours en formation (lundi et mardi) sur le Campus CCI de Chartres
- 1 Mercredi par mois sur le Campus IBCBS de Chartres

## Admission

Recrutement sur dossier de candidature.

Après analyse du dossier, le candidat doit passer une série d'oraux :

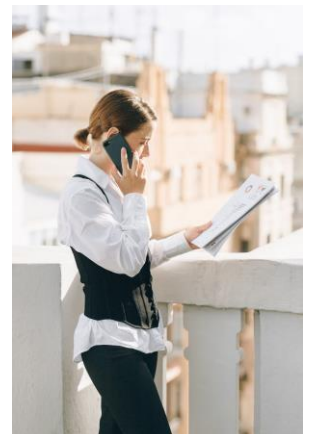
- Oral collectif 45 min sur un simulateur / Jeu ayant pour thème la création d'entreprise
- Entretien individuel de 25 min en 5 partie : Présentation / Débrief de l'épreuve collective/ Convaincre le jury / Vos projets / Surprendre le jury

## Méthodes et outils pédagogiques

Parrainage de la Cosmetic Valley - Participation aux grands événements professionnels - Cosmetic 360 - Etats généraux de la filière Cosmétique Parfumerie - « La fabrique de la Beauté » de Chartres Métropole – Les Beauty Camps – Le salon professionnel Beauty Forum -

## Poursuite d'études au niveau 7

MBA Digital Marketing & Business Mention Beauty & Cosmetics



### Séminaire de rentrée - 28h

- Intégration - Alumni
- Business Game : Jeu de simulation sur le thème de la création d'entreprise. Présentation devant un jury sous forme d'assemblée générale de l'entreprise fictive, avec notation qui aboutit à un classement national.

### Gestion de projet (leadership) – KINNOV - 192h

- Gestion de projet
- Ordonnancement et planification
- Communication liée au projet
- Management d'équipe projet
- Innovation
- Créativité

### Création d'entreprise ou d'activité (Startuppeur) – KCREA 98h

- Analyse du marché
- Créativité
- Techniques de travail en équipe
- Business Model
- Étude de marketing et stratégie marketing
- E-commerce / Marketing digital
- Droit des Sociétés
- Comptabilité générale, Analyse des coûts et aspects financiers
- Ressources Humaines et création d'entreprise
- Méthodologie de suivi de projet
- La franchise

### Développeur d'entreprise ou d'activité - 64h

- Veille et intelligence économique
- Marketing opérationnel
- La démarche commerciale
- Fidélisation client / Plan d'action commerciale
- Management de la force de vente
- Droit des affaires

### Management de collaborateurs individuellement et en équipe - 74h

- Se positionner comme manager
- Identification et évaluation des besoins en recrutement et en compétences
- Réalisation des recrutements
- Management à distance
- Conception du plan de développement des compétences d'une équipe
- Gestion des conflits individuels, collectifs et organisationnels
- Mise en œuvre d'un plan d'action de progrès

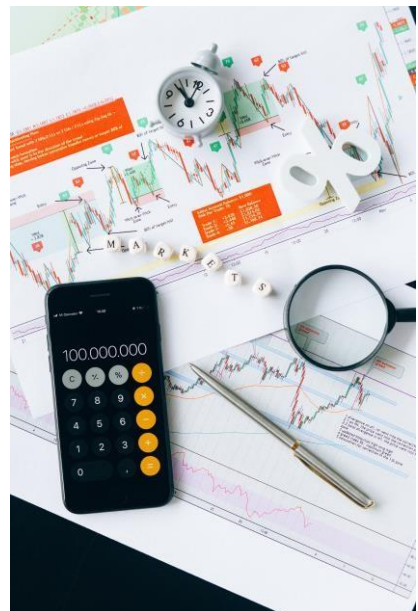
## Options au choix - 34h

- **Luxe :**
  - Stratégie digitale du luxe
  - Marketing digital du luxe
  - Développement à l'international
- **International (option en anglais)**
  - Mondialisation
  - Développement à l'international
  - Gestion des différences culturelles
- **E-influence**
  - Typologie des influenceurs
  - Apprendre à détecter les influenceurs pertinents
  - Marketing d'influence

## Compétences transversales - 46h

- Intensive English Seminaire 40h
- Mission professionnelle en entreprise 6h

## HEP Inside 20h Vie associative





*(sous réserve de modifications)*

**JOURS 1.2.3. CONNAISSANCE DE LA FILIERE COSMÉTIQUE,  
PARFUMERIE, BEAUTÉ, BIEN-ÊTRE**

***La Cosmétique***

Histoire de la beauté-La construction des empires industriels du 20ème Siècle

***La Parfumerie***

Histoire du Parfum-Les acteurs de la création à la distribution

**JOUR 4. -IMMERSION AU SALON COSMETIC 360**

**Carrousel du Louvre**

**Visite -innovations, cosmétique mondiale, la Fabrique de la Beauté**

**JOUR 5. ECONOMIE DE LA BEAUTE**

Analyse des marchés : Monde, Europe, France

**JOUR 6. - LES CONSOMMATEURS DE LA BEAUTE  
ET DU BIEN-ÊTRE**

Les nouvelles générations Y & Z

Évolution des usages et des comportements d'achat après la crise sanitaire

**JOUR 7. LUXE & MARQUES COSMETIQUE**

Le marché du luxe-Les clients du luxe

**JOUR 8. LUXE & MARQUES COSMETIQUE**

Luxe et stratégie digitale

**JOUR 9. - LA BOUTIQUE COSMETIQUE PARFUMERIE  
ET L'ESPACE BIEN-ETRE DE DEMAIN**

L'expérience client-Faire appel à l'influence marketing-Le rôle des influenceurs

**JOUR 10. LE FUTUR DE LA FILIERE COSMETIQUE, PARFUMERIE,  
BEAUTE, BIEN-ÊTRE**

La cosmétique sur mesure-La slow cosmétique, clean beauty



## Validation du cursus

Le titre, inscrit au **RNCP de niveau 6, Manager d'Activité**, délivré à l'issue de la formation est soumis à une double condition :

- Évaluation des acquis par les enseignants
- Évaluation des compétences acquises en entreprise par un jury composé de professionnels et d'experts métier lors de la **soutenance du projet professionnel en septembre**.
- A l'issue de la formation, les apprenants reçoivent un bulletin de notes, le Titre Professionnel préparé ou une attestation de compétences si l'ensemble des modules n'a pas été validé.

## Emplois visés

- Responsable de site (parfumeries, instituts, spa)
- Responsable de secteur (Chaînes, franchises)
- Chef de projet
- Responsable du développement
- Responsable commercial
- Chargé de clientèle
- Commercial
- Responsable marketing / communication
- Chargé de marketing / communication
- Chargé de recrutement

Le Campus IBCBS forme aux techniques de recherche d'emploi

Le Campus IBCBS coaché chaque candidate tout au long de ses recherches

Le Campus de la CCI de Chartres prend en charge toutes les démarches administratives

Le Campus IBCBS met son réseau professionnel au service des étudiants





**CFA**  
Centre de Formation  
des Apprentis

**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des  
catégories d'actions suivantes:

- Actions de formation
- Actions de formation par l'apprentissage.

**IBCB**  
S  
CHARTRES - FRANCE

INTERNATIONAL  
BEAUTY & COSMETIC  
BUSINESS SCHOOL

by Régine Ferrère