BTS MECP
DES MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

Option A- MANAGEMENT
Option B -ANIMATION FORMATION MARQUE

Référentiel 2023- Niveau 5
En Contrat d'Alternance

MEMBRE DE COSMETIC VALLEY

CŒUR BATTANT DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE MONDIALE

FRANCE CARES FOR YOUR SKIN

CHARTRES MÉTROPOLE

"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"
Régine Ferrère

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Regine Ferrère
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Objectifs

Acquérir les connaissances nécessaires pour obtenir le BTS MECP (des Métiers de l'Esthétique , Cosmétique , Parfumerie).
Il permet de valider les bases essentielles pour :

- Se situer en qualité de personnel qualifié d'encadrement pour les entreprises de la cosmétique, de la parfumerie sélective, de la beauté et du Bien-être.
- Se situer en qualité de personnel qualifié d'animation formation pour les marques de la cosmétique, de la distribution en parfurmerie sélective, parapharmacie, franchise et chaines de l'institut et du SPA.
- Connaître de manière approfondie le produit cosmétique et sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, règlementaires, économiques, que techniques
- Avoir une parfaite maîtrise des techniques esthétiques utilisant des technologies avancées
- Avoir une parfaite maîtrise des outils numériques au service de la communication, de l'e- communication

Public

Titulaires du CAP ECP + BP ECP ou du BAC PRO ECP

Durée

Pour les candidats issus de la filière Beauté Bien- Être
2 ans en alternance en Contrat d'Apprentissage

Pour les candidats issus d'une filière générale
ou professionnelle d'un autre secteur d'activité

Se reporter à la fiche des PRÉPA BTS

Début des cours Septembre

Rythme de l'alternance
Selon un planning établi avec les entreprises partenaires
1 Semaine en entreprise /1 Semaine en formation
Décembre/ Juillet & Aout en entreprise
Passage des épreuves Mai & Juin de la 2ème année

Notre établissement recevant du Public (ERP) est conforme en matière d'accueil des Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Notre établissement est en capacité d'examiner toute situation spécifique pour aménagement

Le numérique au cœur de notre pédagogie.

Partenariat IBCBS /CNEP / Beauty Tech Chartres / La Fabrique de la Beauté

Beauty Living Lab / Beauty Store avec organisation de Pop-up Store

Un établissement ayant satisfait à la Certification

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:
- Actions de formation
- Actions de formation par l'apprentissage.

Une pédagogie innovante

Une plateforme pédagogique numérique -140 vidéos pédagogiques- Quizz –500 ressources
Travaux de groupe- Production de projets
Postes de travail individualisés équipés en wifi –Travail sur PC
Postes de soins équipés de IOMA.LINK pour le diagnostic de peau numérique
Amphithéâtre pour les Master class
Journées pédagogiques sur les salons professionnel Beauty Forum- Cosmetic 360

Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE
Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office…
Apprentissage à l'utilisation professionnelle de *ChatGPT*
Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC
Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success
Formation sur les techniques d'embellissement du regard en immersion réelle dans la Boutique Pédagogique Atelier du Sourcil
Formation sur l' application ***CLAIRE***, pour comprendre la composition des produits cosmétiques
Formation sur les outils de gestion numérique avec le ***Logiciel Planity***
Formation sur le diagnostic de peau numérique avec intégration de ***l'Intelligence Artificielle*** Ioma Link & IOMA DIAG
Formation sur les soins du visage et du corps hi tech en immersion réelle dans le showroom équipé par les leaders du marché - CORPODERM -HTA - STARVAC
Formation sur la création de cosmétiques sur mesure avec le IOMA In. Lab

Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique, parfumerie

Master Class Beauté du Regard réalisées par « Atelier du Sourcil »
Master Class Maquillage réalisées Laura Longval maquilleuse internationale
Master Class Nouvelles technologies réalisées par CORPODERM & HTA
Master Class « le Parfum et son histoire » réalisée par Régine Ferrère
Master Class les Grandes Dames de la Beauté réalisée par Régine Ferrère
Master Class Cosmétologie réalisée par Anne Masson Ingénieur Chimiste, dans le « labo »
Master Class La Cosméceutique réalisée par Derm Acte Académie Group

La gratuité de tous les cosmétiques professionnels pour les travaux pratiques
Travaux Pratiques visage et corps avec les produits des Marques du SPA et de L'institut Matis, Novi Group, Académie Scientifique de Beauté- Derm Acte

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Des Maîtres de Conférences issus du monde professionnel

- Module de formation « La beauté et son Histoire – Le Parfum et son Histoire » réalisé par Régine Ferrère avec découverte de sa collection de flacons de parfums et d'objets rares dans le Cabinet de Curiosités du Campus situé dans la Bibliothèque du 19ème siècle
- Module de formation sur le produit cosmétique réalisé par Anne Masson Ingénieur Chimiste avec des travaux en laboratoire
- Module Environnement Professionnel et Marketing par Florence de Mortillet, Directrice des supports & Communication Novi Group R&D Grands Projets

L'alternance assurée par un ancrage puissant avec les grandes enseignes du marché & les cliniques d'esthétique

Spa Cinq Mondes de la Samaritaine Paris - Spa du St James and Albany Paris - Spa de l'Intercontinental Paris - Spa du Crillon Paris – Spa Deep Nature Courchevel - Spa du Castel de Maintenon - Spa du Grand Monarque Chartres – Spa du Trianon Palace Versailles- Blue SPA Chartres Aloha Spa Chartres - Le Chemin de l'Éveil Chartres – Spa O'Kari Paris – Clinique Esthétique Centre Marceau Paris- Séphora Paris, Orléans, Rambouillet - Nocibé Chartres, Lucé - Beauty Success Paris, Le Mans-- Une Heure pour Soi - Yves Rocher Chartres, Barjouville, Lucé, Dreux, Rambouillet, Saran - Bénéfit Vélizy - Ioma- l'Atelier du Sourcil- Marionnaud - Galeries Lafayette -Printemps - Body Minute – Institut d'Eve – Novaskin Levallois…….

Les Starts Up de la Fabrique de la Beauté de Chartres Métropole - La Cosmetic Valley

Le Showroom Hi-Tech Corpoderm

EsthéLed by Corpoderm

Le Showroom Starvac

Programme d'Etude Groupe de Compétences Communes

BC 1- Prestations Esthétiques & Développement des services de beauté & de bien-être respectueux des transitions écologiques	Conception & réalisation de prestations & services esthétiques
	Démonstrations & techniques innovantes
	Dynamisation de l'offre commerciale et de la relation client
BC 2 - Concevoir tout ou partie d'un projet d'entreprise, d'un pôle d'activité , d'un service	Analyse des besoins de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité ou d'un service
	Participation à la conception ou à la réalisation d'un projet innovant en lien avec une entreprise dans le respect de la RSE
	Communication avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires
Démarche de Projet Année 1	Etude & analyse mis en œuvre dans le domaine de l'Esthétique Cosmétique Conception seul ou en groupe de tout ou partie d'un projet
Expertise Scientifique & Technologique Matière lissée en Année 1 &2	Biologie cutanée - Cosmétologie
	Physique et Chimie Appliquée
Langues vivantes	LV1 Anglais – LV2 Espagnol

Options – Année 2

Option BC 3A – Management d'une entité commerciale dans le domaine de la Beauté et du Bien-être	Elaboration et développement stratégique du projet entrepreneurial
	Pilotage du Management Opérationnel
	Gestion des Ressources Humaines
	Dynamisation du Point de vente
Option BC 3B - Animation Formation Négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de Beauté et de Bien-être	Négociation Commerciale et Développement de l'Activité
	Conception réalisation et évaluation d'actions de formation et d'animation
	Communication dans le cadre d'une Marque & d'une Entreprise
	Animation d'une équipe de conseillers de vente
Démarche de Projet Année 2	Accompagnement du projet individuel du candidat en vue de l'épreuve de Soutenance E4

Diagnostic de peau numérique avec le IOMA Link

Création de « Ma Crème » sur mesure avec le IOMA Lab

Vos Compétences Acquises

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie » possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie.

L'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise des techniques esthétiques.

Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en esthétique, cosmétique et parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service du consommateur final et du client professionnel.

L'évolution des produits, des techniques et l'apparition de nouveaux équipements conjugués à la digitalisation des activités, exige une capacité d'adaptation des professionnels.

Le titulaire du BTS Métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie, quel que soit le poste qu'il occupe, doit disposer d'une solide culture professionnelle indispensable à l'exercice de ses fonctions. Cette culture commune d'entreprise qu'il acquiert autant par la formation, que par ses expériences professionnelles, lui permet d'exercer les activités suivantes: prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être, conception et réalisation de projets et développement de l'entreprise.

La prise en compte des enjeux du développement durable et plus largement de la responsabilité sociétale de l'entreprise s'impose. Le professionnel appréhende la complexité des transitions et s'inscrit dans une approche systémique du monde de demain. La gestion de la qualité est à appréhender de la fabrication à la distribution des produits cosmétiques, de la conception à la mise en œuvre de prestations esthétiques.

Les responsabilités du technicien supérieur sont définies selon sa position dans la structure.

L'autonomie est pleine et entière dans l'exécution des tâches listées dans le référentiel d'activités professionnelles.

Les Emplois visés

Selon l'option choisie, **le technicien supérieur peut exercer les activités professionnelles suivantes dans de nombreux secteurs, qui se distinguent par leurs spécificités.**

- Manager d'une entité commerciale, Parfumerie, chaîne, franchise, Spa, Centre spécialisé
– Animateur réseau pour une Enseigne de la Distribution
- Formateur réseau pour une Enseigne de la Distribution -.
- Formatrice France & Export pour une Marque de produits cosmétiques, de parfums ou de matériel
- Négociateur dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises: Marque de cosmétiques et/ou de Parfum et/ou de Matériel.

Poursuivre vos études après le BTS Niveau 5

Par un BACHELOR de Niveau 6

Après un BTS - Option Management *BACHELOR « Management d'activité »*

Mention Cosmétique Luxe

Après un BTS - Option Formation

Bachelor « Concepteur Designer UI »

Mention Cosmétique Luxe

Le Campus IBCBS assure grâce à son réseau professionnel le placement des étudiants en entreprise

CFA
Centre de Formation des Apprentis
Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes:
• Actions de formation
• Actions de formation par l'apprentissage.
IBCBS
CHARTRES - FRANCE
INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère