

BTS MECP
DES MÉTIERS DE L'ESTHÉTIQUE
COSMÉTIQUE PARFUMERIE
Option 1 MANAGEMENT
Option 2 ANIMATION FORMATION
MARQUE

CFA
Centre de Formation
des Apprentis

Référentiel 2023- Niveau 5
En contrat de Professionnalisation
ou d'Apprentissage

MEMBRE DE
COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

FRANCE
CARES
FOR
YOUR
SKIN

CHARTRES
MÉTROPOLE



"Faites de votre vie un rêve et de vos rêves une vie"

Régine Ferrère

ETABLISSEMENT
D'ENSEIGNEMENT
TECHNIQUE
PRIVE

IBCBS - International Beauty & Cosmetics Business School by Regine Ferrère
Membre de la Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie
Etablissement d'enseignement technique privé hors contrat légalement ouvert
French Beauty Group SAS- RCS-833 170 020- 12 Rue St Michel 28000 Chartres

Le Premier Campus International des Métiers de la Beauté et du Bien-être

Objectifs

Acquérir les connaissances nécessaires pour obtenir le BTS MECP (des Métiers de l'Esthétique, Cosmétique, Parfumerie).

Il permet de valider les bases essentielles pour :

- Se situer en qualité de personnel qualifié d'encadrement pour les entreprises de la cosmétique, de la parfumerie sélective, de la beauté et du Bien-être.
- Se situer en qualité de personnel qualifié d'animation formation pour les marques de la cosmétique, de la distribution en parfumerie sélective, parapharmacie, franchise et chaînes de l'institut et du SPA.
- Connaître de manière approfondie le produit cosmétique et sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques
- Avoir une parfaite maîtrise des techniques esthétiques utilisant des technologies avancées
- Avoir une parfaite maîtrise des outils numériques au service de la communication, de l'e-communication

Public

Titulaires du CAP ECP + BP ECP ou du BAC PRO ECP.

Durée

Pour les candidats issus de la filière Beauté Bien-Être
2 ans en alternance en Contrat d'Apprentissage

Pour les candidats issus d'une filière générale
ou professionnelle d'un autre secteur d'activité

Se reporter à la fiche des PRÉPA BTS

Début des cours

Septembre

Rythme de l'alternance

1 semaine en entreprise / 1 semaine en Formation

Décembre/ Juillet & Aout en entreprise

Passage des épreuves fin de 2^{ème} année



Notre établissement peut accueillir tout public en situation de handicap



Partenariat IBCBS / CNEP / Beauty Tech Chartres / La Fabrique de la Beauté
Beauty Living Lab / Beauty Store avec organisation de Pop-up Store

Un établissement ayant satisfait à la Certification



Une pédagogie innovante

Une plateforme pédagogique numérique -140 vidéos pédagogiques- Quizz – 500 ressources
Travaux de groupe- Production de projets
Postes de travail individualisés équipés en wifi – Travail sur PC
Postes de soins équipés de IOMA.LINK pour le diagnostic de peau numérique
Amphithéâtre avec Home Cinéma - Ciné Club
Journées pédagogiques sur les salons professionnels Beauty Forum- Cosmetic 360.

Une pédagogie digitalisée, griffée Régine FERRERE

Formation aux sciences du numérique : maîtrise du Pack Office...
Formation Hygiène Sécurité avec la Norme AFNOR SPEC
Formation sur l'expérience client en immersion réelle dans la Parfumerie Atelier Beauty Success
Formation sur les techniques d'embellissement du regard avec Atelier du Sourcil
Formation sur l'application CLAIRE, pour savoir contrôler la composition des cosmétiques
Formation sur les outils de gestion numérique avec le Logiciel Planity
Formation sur le diagnostic de peau numérique avec Ioma Link & Observ 520
Formation sur les soins du visage et du corps hi tech en immersion réelle dans le showroom équipé par CORPODERM -HTA - STARVAC
Formation sur la création de cosmétiques sur mesure avec le IOMA In. Lab

Des Masterclass réalisées par les professionnels de la filière cosmétique, parfumerie

Master Class Beauté du Regard réalisées par « Atelier du Sourcil »
Master Class Beauté des ongles réalisées par « l'Onglerie »
Master Class Maquillage réalisées par Dany Sanz, créatrice de Make Up For Ever
Master Class Nouvelles technologies réalisées par CORPODERM & HTA
Master Class «le Parfum et son histoire »réalisée par Régine Ferrère
Master Class les Grandes Dames de la Beauté réalisée par Régine Ferrère
Master Class Cosmétologie réalisée par Anne Masson ingénieur chimiste, dans le « labo »

La gratuité de tous les cosmétiques professionnels pour les travaux pratiques

Travaux Pratiques visage et corps avec les produits des Marques du SPA et de L'institut Matis, Beauty Success, Esthetic Center, Yves Rocher...

Des Maîtres de Conférences issus du monde professionnel

- Module de formation de la beauté et son Histoire – Le Parfum et son Histoire réalisé par **Régine Ferrère avec découverte de sa collection de flacons de parfums et d'objets rares dans le Cabinet de Curiosités du Campus situé dans la Bibliothèque du 19^{ème} siècle**
- Module de formation sur le produit cosmétique réalisé par le **Dr Sylvain Romain Cotte**
- Module Environnement Professionnel et Marketing par **Florence de Mortillet**, Directrice des supports & Communication Beauty Success Group R&D Grands Projets

L'alternance assurée par un ancrage puissant
avec les grandes enseignes du marché & les cliniques d'esthétique



Spa Cinq Mondes de la Samaritaine Paris - Spa du St James and Albany Paris - Spa de l'Intercontinental Paris - Spa du Crillon Paris – Spa Deep Nature Courchevel - Spa du Castel de Maintenon - Spa du Grand Monarque Chartres – Spa du Trianon Palace Versailles- Blue SPA Chartres Aloha Spa Chartres - Le Chemin de l'Éveil Chartres – Spa O'Kari Paris – Clinique Esthétique Centre Marceau Paris- Séphora Paris, Orléans, Rambouillet - Nocibé Chartres, Lucé - Beauty Success Paris, Le Mans-Esthétic Center Versailles - Une Heure pour Soi - Yves Rocher Chartres, Barjenville, Lucé, Dreux, Rambouillet, Saran - Bénéfit Vélizy - Ioma- l'Atelier du Sourcil- Marionnaud - Galeries Lafayette -Printemps - Body Minute - Matis – Institut d'Eve – The Body Expert – Qipao Chartres – Novaskin Levallois.....

Les Starts Up de la Cité de l'Innovation - La Cosmetic Valley



Le Showroom Hi-Tech Corpoderm



EsthéLed by Corpoderm



Le Showroom Starvac

Programme d'Etude Groupe de compétences communes – Année 1

CC1 PRESTATIONS & SERVICES	CONCEPTION & MISES EN ŒUVRE DES TECHNIQUES DE SOINS
	ENVIRONNEMENT BEAUTÉ BIEN-ÊTRE
	PHYSIQUE APPLIQUÉE
	CHIMIE APPLIQUÉE
	LE PRODUIT COSMÉTIQUE
	BIOLOGIE APPLIQUÉE
CC2 COMMUNICATION PROFESSIONNELLE	MÉTHODES & MOYENS DE COMMUNICATION
	PROMOTION ET COMMUNICATION COMMERCIALE
	LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE 1: ANGLAIS
	LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE 2 : ESPAGNOL
CC3 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL	CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE & MANAGÉRIALE
	ENVIRONNEMENT DE TRAVIL : UN OUTIL STRATÉGIQUE

Options – Année 2

OPTION CS1 GESTION-MANAGEMENT	MANAGEMENT DES ÉQUIPES
	MANAGEMENT DE L'ENTITÉ COMMERCIALE
	CADRE SCIENTIFIQUE & TECHNOLOGIQUE
	MISE EN VALEUR DE L'OFFRE DE PRODUITS & DE SERVICES & COMMUNICATION PUBLICITAIRE
OPTION CS2 ANIMATION-FORMATION	TECHNIQUES DE FORMATION - D'ANIMATION- DE NÉGOCIATION - RELATION CLIENT
	IMAGE & MISE EN SCÈNE DE LA MARQUE
	GESTION COMMERCIALE - TECHNOLOGIES COMMERCIALES
	ENVIRONNEMENT SCIENTIFIQUE, TECHNOLOGIQUE & JURIDIQUE



Diagnostic de peau numérique avec le IOMA Link



Création de « Ma Crème » sur mesure avec le IOMA Lab

Vos Compétences Acquises

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie » est prêt à assurer les fonctions de Gestion, management, en Parfumerie, chaîne, franchise, Spa, Animation, formation et communication professionnelle pour une Marque de cosmétique, de Spa et/ou de Parfum et/ou de Matériel.

L'action de ce professionnel s'exerce conformément aux règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie. L'environnement professionnel exige le respect de la législation, des normes, des règles d'éthique et de déontologie, la prise en compte de la politique de développement durable et de la veille technologique et juridique s'imposent.

Tous les choix et les actions du professionnel s'inscrivent dans le cadre d'une démarche qualité.

Les responsabilités du technicien supérieur sont définies selon sa position dans la structure.

L'autonomie est pleine et entière dans l'exécution des tâches listées dans le référentiel d'activités professionnelles.

Les Emplois visés

Les emplois pour ces professionnels se situent dans de nombreux secteurs, qui se distinguent par leurs spécificités.

- Manager d'institut en franchise, de type Esthétic Center ou Atelier du Sourcil
- Manager pour un pôle parfum cosmétique ou maquillage dans une enseigne de la distribution de type Séphora- Beauty Success- Nocibé - Marionnaud
- Manager en SPA
- Animatrice réseau pour une Enseigne de la Distribution
- Formatrice réseau pour une Enseigne de la Distribution
- Formatrice France & Export pour une Marque de produits cosmétiques, de parfums ou de matériel

Poursuivre vos études après le BTS Niveau 5

Par un BACHELOR de Niveau 6

Après un BTS - Option Management

BACHELOR « Management d'activité »

Mention Cosmétique Luxe

Après un BTS - Option Formation Marque

BACHELOR « Chef de Projet Web & Stratégie Digitale »

Mention Cosmétique Luxe

**Le Campus IBCBS assure grâce à son réseau professionnel
le placement des étudiants en entreprise**



CFA
Centre de Formation
des Apprentis

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

IBCBS
CHARTRES - FRANCE

INTERNATIONAL
BEAUTY & COSMETIC
BUSINESS SCHOOL
by Régine Ferrère